



Příloha č. 2 Kritéria věcného hodnocení 12. výzvy k předkládání žádostí o podporu z Integrovaného regionálního operačního programu s názvem „MAS Luhačovské Zálesí – IROP – Sociální podnikání“

Hodnocení je prováděno podle kritérií schválených programovým výborem MAS Luhačovské Zálesí.

Minimální počet bodů, kterého musí žádost ve věcném hodnocení dosáhnout, je 50 ze 100.

Kritéria věcného hodnocení			
Název kritéria	Hodnocení (bodová škála)		Referenční dokument
1. Technická připravenost projektu – stavební povolení	20 bodů	Žadatel předložil jako přílohu žádosti o podporu právoplatný dokument, že může stavbu provést (např. platné stavební povolení s vyznačením nabytí právní moci nebo veřejnoprávní smlouvu nahrazující stavební povolení nebo souhlas s provedením ohlášeného stavebního záměru nebo ohlášení stavby, které bylo předloženo na stavební úřad a čestné prohlášení žadatele, že od ohlášení stavby již uplynulo 40 dní a stavební úřad se nevyjádřil či jiné opatření stavebního úřadu, na jehož základě lze projekt nebo jeho jednotlivé části realizovat). V případě, že realizace projektu (či jeho jednotlivých částí) nepodléhá řízení stavebního úřadu nebo není potřeba veřejnoprávní smlouva, žadatel předložil jako přílohu žádosti o podporu stanovisko stavebního úřadu, že právoplatný dokument k provedení stavby není zapotřebí.	<ul style="list-style-type: none"> • Žádost o podporu (MS2014+) • Stavební povolení nebo souhlas s provedením ohlášeného stavebního záměru nebo veřejnosprávní smlouvu nahrazující stavební povolení nebo Čestné prohlášení žadatele, že není vyžadováno stavební povolení, ohlášení stavby ani jiné opatření stavebního úřadu • Čestné prohlášení, že od ohlášení stavby již uplynulo 40 dní a stavební úřad se nevyjádřil
	0 bodů	Žadatel žádný z výše uvedených dokumentů nepředložil (pozn.: příp. se záměr skládá z více úseků a u některého z nich nebylo doloženo).	
2. Finanční náročnost projektu	20 bodů	Celkové způsobilé výdaje, ze kterých je stanovena dotace, jsou v max. výši 1 097 852,63 Kč.	<ul style="list-style-type: none"> • Žádost o podporu (MS2014+) • Podnikatelský plán • Rozpočet projektu
	10 bodů	Celkové způsobilé výdaje, ze kterých je stanovena dotace, jsou ve výši od 500 000,00 Kč včetně do 1 097 852,63 Kč.	
	0 bodů	Celkové způsobilé výdaje, ze kterých je stanovena dotace, jsou nižší než 500 000,00 Kč.	
3. Stanovení rizik a jejich eliminace	10 bodů	Žadatel uvedl rizika pro realizační fázi a fázi udržitelnosti a uvedl způsoby jejich eliminace.	<ul style="list-style-type: none"> • Žádost o podporu • Podnikatelský plán



	0 bodů	Žadatel neuvedl rizika pro realizační fázi a/nebo fázi udržitelnosti a/nebo neuvedl způsoby jejich eliminace.	
4. Zaměření projektu	15 bodů	V rámci projektu vznikne nový sociální podnik.	<ul style="list-style-type: none"> Podnikatelský plán
	10 bodů	V rámci projektu dojde k rozšíření sociálního podniku v rámci stávajícího podnikatelského subjektu nebo dojde k rozšíření stávajících nebo vzniku nových podnikatelských aktivit OSVČ.	
5. Vytvoření pracovního úvazku *Hodnotí se počet FTE = plné přepočtené úvazky	15 bodů	Projekt vytvoří 2 a více pracovních úvazků pro osoby z cílových skupin.	<ul style="list-style-type: none"> Žádost o podporu Podnikatelský plán (kap. Podrobný popis projektu)
	10 bodů	Projekt vytvoří 1 – 1,99 úvazek pro osoby z cílových skupin.	
	5 bodů	Projekt vytvoří 0,4 – 0,99 úvazku pro osoby z cílových skupin.	
6. Zkušenosti žadatele	10 bodů	Žadatel má zkušenosti s oborem podnikání, ve kterém bude zavádět sociální podnik (dle kategorie CZ-NACE).	<ul style="list-style-type: none"> Žádost o podporu Podnikatelský plán (kap. Historie žadatele)
	0 bodů	Žadatel nemá zkušenost s oborem podnikání, ve kterém bude zavádět sociální podnik (dle kategorie CZ-NACE).	
7. Zkušenosti s prací s lidmi z cílové skupiny, na kterou bude projekt zaměřen	10 bodů	Žadatel má zkušenosti s prací s lidmi z cílové skupiny, na kterou je projekt zaměřen.	<ul style="list-style-type: none"> Podnikatelský plán (kap. Historie žadatele) Podnikatelský plán (kap. Historie žadatele)
	0 bodů	Žadatel nemá zkušenosti s prací s lidmi z cílové skupiny, na kterou je projekt zaměřen.	